

1. Payment SUMMIT 2011

Payment-Strategien für das Multichannel Retailing von morgen – Welche Lösungen werden sich durchsetzen?

Referenten und Diskutanten u. a.:



Frank Rehme,
Metro-Gruppe



Dr. Konstantin
Korosides,
Unister Holding /
ab-in-den-urlaub.de



Dr. Oliver Bohl,
The Montecito Group,
Bazando.de



Marcus Nasarek,
Bundesverband
deutscher Banken e.V.



Reinhard Flötotto,
Welt des Wohnens



Stefan Hentschel,
Google



„Ich werde nicht überrascht sein, wenn es in fünf Jahren keine Kreditkarten mehr gibt.“

René Schuster, Vorstandschef, Telefónica O2
(Zitat aus Die Welt)

Im Fokus:
Mobile Payment – The next „Big Thing“?

21. und 22. Juni 2011 | Rhein-Main-Hallen | Wiesbaden

Die zentralen Themenfelder:

- **Zahlungssysteme 2011/2012** – Zahlen, Fakten und Trends
- **Wie EU Entscheidungen das Bezahlen in Deutschland verändern werden!** – Was kommt nach der Lastschrift?
- **Multi-Channel = Multi-Challenge?** Das richtige Payment-Portfolio für die Mehr-Kanal-Strategie
- **Payment-Innovationen im LEH** – Entwicklungen, Trends und Best Practices
- **Innovative Produkte und Mehrwertdienste als Treiber im Online-Handel:** E-Payment, M-Payment, E-Invoicing – Status Quo und Perspektiven
- **Payment als Kundenbindungs-Tool** – Mit der richtigen Strategie und innovativen Diensten die Kunden für sich gewinnen
- **Bezahlen per Smartphone 2.0** – Payment goes mobile!
- **Micropayment, ein dynamischer und viel versprechender Markt** – Was ist heute schon möglich?
- **Wie Payment & Couponing zukünftig zusammenwachsen werden!**
- **Social Payment: Pay with a Tweet** – Ein Zukunftsmodell?
- **Erfolgsfaktor Sicherheit** – Worauf Sie zukünftig achten müssen!

Jetzt anmelden
und 200,- Euro Frühbucherrabatt sichern!
www.conferencegroup.de/payment11

Weitere Referenten und Diskutanten sind u.a.:

PD Dr. Key Pousttchi, Forschungsgruppe wimobile, Universität Augsburg | Philip Evason, InComm | Boris Janek, Finance 2.0-Blogger | Dr. Hugo Godschalk, PaySys Consultancy | Greg Shapman, Amazon Payments Europe | Thorge Loh, Deutsche Bahn (angefragt) | Dr. Thaeer Sabri, Electronic Money Association | Jesko Breuer, dress-for-less | Udo Günzel, Rossmann Online (angefragt) | Jörg Stahl, TeleCash | Andreas Berens, Syzygy | Jochen Bornemann, Vodafone D2 (angefragt) | Dr. Georg Wittmann, ibi research | Holger Spielberg, PayPal | Thomas Sontheimer, Accenture | Achim Himmelreich, BVDW – Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.

Fachausstellung

+ Incentives & Cards 2011

Die erfolgreiche Kongressmesse für Payment- und Prepaidlösungen, Transaktionsmanagement & Couponing

Eine Veranstaltung von:

the conference group
worldwide business events

Ein Beteiligungsunternehmen der
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

In Zusammenarbeit mit:

Lebensmittel
Zeitung

Der Handel.

Medienpartner:

eCommerce
Leitfaden

BANKMAGAZIN

ONE@ONE
BILDUNG UND LERNEN
KARriereforschung

FISCHER'S ARCHIV
KARriereforschung

1. Payment Summit 2011

21. – 22. Juni 2011 | Rhein-Main-Hallen | Wiesbaden

Einladung zum 1. Payment Summit 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Payment Markt in Deutschland ist derzeit in einem radikalen Wandel! Tradierten Zahlungsmethoden wie gerade aktuell der Lastschrift droht das Aus. Die dynamische Entwicklung vom stationären Handel zum Multichannel Retailing verstärkt den Umbruch in der deutschen Zahlungsbranche noch. Hinzu kommt, dass die EU immer kürzere Fristen für die Umstellung nationaler Bezahlfahrer auf EU-Standards setzt und damit die ganze Branche enorm unter Druck steht. Die Folge: Zukünftig sind ganz neue Lösungen und neue Bezahlsysteme gefragt!

Mobile Payment ist dabei in aller Munde – nicht zuletzt weil das Bezahlen immer stärker mit anderen Services wie z.B. Couponing oder Loyalty-Programmen verzahnt werden wird. In nicht allzu ferner Zukunft wird der Geldbeutel durch das Handy ersetzt werden. Die Mitgliedsbanken von Visa Europe kündigten zuletzt an, zukünftig jährlich 100 Millionen Euro in die Markteinführung von mobilen Zahlungsdiensten zu investieren. Aber auch der stationäre Handel ist Umfragen zu Folge zur Einführung von M-Payment bereit: 40 Prozent der befragten Händler halten den Einzug von Mobile Payment in ihren Filialen innerhalb der nächsten drei Jahre für realistisch.

Diese Entwicklungen haben die Conference Group – gemeinsam mit führenden Fachzeitschriften des Deutschen Fachverlages – veranlasst, den **1. Payment Summit 2011** unter das Motto zu stellen:

Payment Strategien für das Multichannel Retailing von morgen – Welche Lösungen werden sich durchsetzen?

Folgende Themen stehen im Mittelpunkt der Kongressdiskussion:

- Zahlungssysteme 2011/2012 – Zahlen, Fakten und Trends
- Wie EU Entscheidungen das Bezahlen in Deutschland verändern werden! – Was kommt nach der Lastschrift?
- Multi-Channel – Multi-Challenge? Das richtige Payment-Portfolio für die Mehr-Kanal-Strategie
- Payment Innovationen im LEH – Entwicklungen, Trends und Best Practices
- Innovative Produkte und Mehrwertdienste als Treiber im Online-Handel: E-Payment, M-Payment, E-Invoicing – Status Quo und Perspektiven

- Payment als Kundenbindungs-Tool – Mit der richtigen Strategie und innovativen Diensten die Kunden für sich gewinnen
- Bezahlen per Smartphone 2.0 – Payment goes mobile!
- Micropayment, ein dynamischer und viel versprechender Markt – Was ist heute schon möglich?
- Wie Payment & Couponing zukünftig zusammenwachsen werden!
- Social Payment: Pay with a Tweet – Ein Zukunftsmodell?
- Erfolgsfaktor Sicherheit – Worauf Sie zukünftig achten müssen!

Antworten zu diesen und weiteren Themen erhalten Sie am **21. und 22. Juni 2011** auf dem **1. Payment Summit 2011** in Wiesbaden. Lernen Sie von Experten anhand erfolgreicher Praxisbeispiele, wie Payment in der „neuen Welt“ funktioniert und welche Strategien erfolgversprechend sind. Parallel zum **1. Payment Summit 2011** findet die führende Kongressmesse für Kundengewinnung und Kundenbindung **Incentives & Cards 2011** sowie der 2. International Gift Card Summit und der Social Commerce Summit 2011 in den Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden statt.

Wir freuen uns auf eine spannende Veranstaltung, hochkarätige Referenten und intensive Diskussionen mit Ihnen in Wiesbaden.

Mit freundlichen Grüßen,



Dr. Erhard Bost
The Conference Group GmbH
Geschäftsführender Gesellschafter

Das Programm | 21. Juni 2011

Vorsitz:

Dr. Georg Wittmann, Senior Consultant und Projektleiter, ibi research, Universität Regensburg GmbH

9.00 – 9.10

Begrüßung und Eröffnung des Payment Summit 2011 durch den Vorsitzenden

Wie werden wir morgen bezahlen? – Zahlen, Daten, Fakten und Trends

9.10 – 9.35

Update Zahlungsabwicklung im E-Commerce

- Aktuelle Studienergebnisse aus dem deutschen Online-Handel
- Internationale Zahlungsabwicklung im E-Commerce und SEPA
- Was wird sich zukünftig verändern?
- Worauf müssen sich Onlinehändler in Deutschland einstellen?

Dr. Georg Wittmann, Senior Consultant und Projektleiter, ibi research, Universität Regensburg GmbH

9.35 – 10.00

Die Zukunft des Elektronischen Lastschriftverfahrens (ELV)

- SEPA-bedingte Beendigung des deutschen Lastschriftverfahrens
- ELV unter neuen Vorzeichen?

Dr. Hugo Godschalk, Geschäftsführender Gesellschafter, PaySys Consultancy GmbH

10.00 – 10.30

Relevanz des mobilen Bezahls im deutschen Zahlungsverkehr

- Die Facetten des Mobile Payment – eine Übersicht
- Welche Zahlungsmöglichkeiten sind für Konsumenten tatsächlich von Bedeutung?
- Innovationen verändern die Erwartungshaltung – welche Schlüsse sind zu ziehen?
- Der Payment-Kompass: Das richtige Bezahl-Portfolio für Ihr Unternehmen

Marcus Nasarek, Referent, Bundesverband deutscher Banken e.V.

10.30 – 11.00 Kommunikations- und Kaffeepause | Besuch der Incentives & Cards 2011

Ein Blick über den Tellerrand: Wettbewerbsrecht und E-Payment im grenzüberschreitenden Onlinehandel – Auf welche Parameter kommt es künftig an?

11.00 – 11.25

Paying without boundaries – e- & m-Payment international:

When the language is not the only thing that changes

Dr. Thaeer Sabri, Chief Executive, Electronic Money Association, United Kingdom

11.25 – 11.50

The evolution of the prepaid business – What's now, what's next in the European market?

- Status quo and evolution in the coming years
- Exkursus: The merging of payment and couponing in terms of the prepaid future

Philip Evason, Managing Director, InComm Europe Ltd.

11.50 – 12.15

The Future of Mobile – Wie das Handy zum universalen Zahlungsmittel wird.

- Beispiele aus den Bereichen Bar Codes, NFC, Mobile Couponing u.a.

- Wo steht Deutschland im Vergleich zur USA und UK?

Stefan Hentschel, Head of Mobile Advertising DACH, Google Germany GmbH

12.15 – 12.45

Grenzüberschreitende Zahlungslösungen – Praxisbeispiel dress-for-less

- Allgemeine und spezifische Herausforderungen im grenzüberschreitenden Geschäft

- Der Lösungsansatz von Dress for less: Dos, Dont's und Learnings

Jesko Breuer, Managing Director, dress-for-less GmbH (in Absprache)

12.45 – 14.00 Kommunikations- und Mittagspause | Besuch der Incentives & Cards 2011

Payment-Strategien im Online-Handel – Innovative Produkte und Mehrwertdienste: Learnings from Best Practices

14.00 – 14.25

Zahlungsprozesse im Onlinehandel – Erfolgsformeln, Zukunftsmusik und Herausforderungen am Beispiel der Booking-Plattform Ab-in-den-Urlaub.de

Dr. Konstantin Korosides, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Unister Holding GmbH / ab-in-den-urlaub.de

14.25 – 14.50

Introducing Checkout by Amazon in Germany (in Absprache)

Greg Shapman, General Manager, Amazon Payments Europe

14.50 – 15.15

Wie neue Wege im Payment den Onlinehandel prägen und wie der Handel mit neuen Herausforderungen und Möglichkeiten umgeht

Udo Günzel, Geschäftsführer, Rossmann Online GmbH (angefragt)

15.15 – 15.45

Herausforderungen entlang der Wertschöpfungskette – Die richtige Payment-Strategie bei individualisierten Produkten und Planungsleistungen

Reinhard Flötotto, Geschäftsführer, Welt des Wohnens GmbH

15.45 – 16.15 Kommunikations- und Kaffeepause | Besuch der Incentives & Cards 2011

Payment Innovationen im LEH – Entwicklungen, Trends und Best Practice

16.15 – 16.45

Kontaktloses Bezahlen – Der Durchbruch bei Kleinbeträgen am Beispiel Edeka

- Welche Karten werden sich durchsetzen?
- Initiativen der einzelnen Karten am deutschen Markt
- Pilotprojekte in Deutschland

Jörg Stahl, Director Product Management, TeleCash GmbH & Co. KG

16.45 – 17.15

New Business Strategies – Der REWE Internet-Supermarkt für zeitsparendes und komfortables Einkaufen

Das passende Bezahlsystem für zufriedene Kunden: Klassisch oder innovativ – wie sieht das richtige Bezahlportfolio für den „neuen“ Kunden aus?

NN, REWE Markt GmbH (in Absprache)

Payment Visions – Von „I like“ zu „I pay“

17.15 – 17.45

Social Payment – Pay with a Tweet: Zahlung mit Twitter- oder Facebook-Posting

Andreas Berens, Geschäftsführer, Syzygy AG

17.45 – 18.15

Szenarien & Herausforderungen des Payments im Social Shopping

- Trends im Shopping: Komplexität & konvergente Angebote
- Social Shopping: Aktives (Online) Shopping
- Payment im Social Shopping

Anforderungen an Paymentansätze zur Steigerung der Kundenzufriedenheit und -loyalität

Dr. Oliver Bohl, Vorstand/Co-Founder, The Montecito Group, Bazando.de

Im Anschluss:

Zum Abschluss des ersten Veranstaltungstages findet die Messe-Party auf der Incentives & Cards 2011 statt. Nutzen Sie die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre Ihre Partner, Kollegen und Dienstleister zu treffen und neue Kontakte zu knüpfen.

Das Programm | 22. Juni 2011

Moderation:
Achim Himmelreich, Fachgruppenvorsitzender E-Commerce, BVDW – Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.

**Fokus-Thema Mobile Payment: Ersetzt das Smartphone zukünftig den Geldbeutel?
Was heute schon möglich ist und wie sich der Zahlungsmarkt verändert**

9.00 – 9.30

Von Mobile Payment zu Mobile Retail –

Wie man vom schwierigen Business Case zum wertvollen Kundenkanal gelangt

- Wieso M-Payment trotz allem für Händler attraktiv ist und was ein M-Payment-Verfahren dazu können muss
 - Integration von Mobile Marketing, Mobile Loyalty und Mobile Couponing
 - Wer wird der dominante Player im Mobile Payment werden?
 - Chancen und Grenzen der NFC-Technologie
- PD Dr. Key Pousttchi**, Leiter Forschungsgruppe wimobile, Universität Augsburg

9.30 – 10.00

3 Jahre Mobile Payment im real- Future Store – Learnings und Outlook aus Handelssicht

Frank Rehme, Head of Innovation, Metro-Gruppe

10.00 – 10.45 **Diskussionsrunde**

Mobile Payment zwischen Enthusiasmus und Skepsis

- Realitätscheck „Mobile Payment“ – Wunsch und Wirklichkeit: Was der Handel braucht, der Kunde verlangt und der Anbieter bieten kann
- Mobile Payment: Verlässt das Internet-Payment endlich die digitale Welt?

Es diskutieren:

Frank Rehme, Head of Innovations, Metro-Gruppe

PD Dr. Key Pousttchi, Leiter Forschungsgruppe wimobile, Universität Augsburg

Marcus Nasarek, Referent, Bundesverband deutscher Banken e.V.

Thorge Loh, Project Manager e-/m-commerce, Deutsche Bahn AG (angefragt)

Jochen Bornemann, Head of Payments & Enabling Services, Vodafone D2 GmbH (angefragt)

Moderation:

Achim Himmelreich, Fachgruppenvorsitzender E-Commerce, BVDW – Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.

14.00 – 15.00

2 parallele Masterclasses mit vertiefenden Inhalten – Die zusätzliche Plattform für interessante Themen mit praktischen Tipps und Expertenwissen

MASTERCLASS 1

Mobile Payment – Chancen erkennen, Fallstricke vermeiden

- Einkaufen mit dem Telefon * Kundenwünsche vs. Anforderungen des Handels
- Welche Do's und Dont's sind zu beachten und wie kann ich Risiken vermeiden?
- Wie lässt sich M-Payment in das Bezahl-Portfolio integrieren?
- M-Payment und Sicherheit

NN (in Absprache)

MASTERCLASS 2

Wachstumspotenziale für Micropayment

- Micropayment in Zeiten von Smartphones und Tablets
- Sichere Lösungen aus Verkäufersicht
- Die Wachstumstreiber in Sachen Micropayment - Mehr Kunden durch sichere Lösungen (thematische Details in Absprache)

Nils Winkler, CEO, Hi-media Deutschland AG

ca. 15.00 **Abschluss des Payment Summit 2011**

Follow us:  www.facebook.com/conferencegroup.de

DREI Themen, DREI Zielgruppen – EINE PLATTFORM:

Parallel zum 1. Payment Summit 2011 und der Kongressmesse Incentives & Card finden statt:



1. Social Commerce SUMMIT 2011

Zukunft F-Commerce
Wie Sie als Marke oder Händler Facebook erfolgreich als Verkaufsfäche nutzen können

Das Programm finden Sie unter: www.conferencegroup.de/scs11



2. International GiftCard Summit 2011

**Online, Mobile, Social:
Gift Cards, Gutscheine & Couponing in the Digital Age – What's next?**
Im Fokus: Sorgt der Smartphone-Boom für eine Renaissance des „Gutscheins“?

Das Programm finden Sie unter: www.conferencegroup.de/giftcard11

+ Incentives & Cards 2011

Die erfolgreiche Kongressmesse für Payment- und Prepaidlösungen, Transaktionsmanagement & Couponing

Parallel zum 1. Payment Summit 2011 – dem Top-Jahreskongress zu innovativen Payment-Lösungen für Händler und Online-Retailer – findet die Fachausstellung **Incentives & Cards 2011** statt. Die Kongressmesse ist die Informations- und Business-Plattform für innovative Lösungsansätze und Neuheiten zu Paymentstrategien, Finanzierungssystemen, Transaktionsmanagement, Mobilfunklösungen, Risiko- und Forderungsmanagement und weiteren flankierenden Services und Systemen. Darüber hinaus werden innovative Lösungen im Bereich Gift Cards, Online-, Mobile- & Social-Couponing und innovative Prepaid-Konzepte präsentiert.

Hier haben Sie die Möglichkeit, den Messe- und Kongressbesuchern Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen. Die Incentives & Cards 2011 umfasst ein breit gefächertes Ausstellerportfolio. Dabei werden die auf dem Kongress diskutierten Themen visualisiert. Theorie und Praxis werden somit anschaulich kombiniert.

Die Themenfelder:

- E-Payment • M-Payment • E-Invoicing • Prepaid-Lösungen
- Mobilfunklösungen • Risikomanagement • Forderungsmanagement
- Micropayment • Near Field Communication (NFC)

Die Ausstellungsbereiche:

- Neue Technologien • Neue Produkte • Neue Dienstleistungen

Was die Incentives & Cards 2011 einzigartig macht und auszeichnet:

- DIE Informations- und Business-Plattform parallel zum Payment Summit 2011!
- DIE Kongressmesse der kurzen Wege!
- DIE stimmige Mixtur aus Theorie, Praxis und anschaulichen Best Cases!
- DER Business-Treff für alle, die sich mit den innovativen Paymentstrategien, -tools und -lösungen tagtäglich beschäftigen!

Nutzen Sie die Chance, dem hochkarätigen Fachpublikum Ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen. Durch direkte Präsenz bei optimaler Platzierung erreichen Sie mit einem geringen Aufwand eine hohe Wirkung!

Sie sind interessiert, als Aussteller dabei zu sein?

Dann fordern Sie bitte unverbindlich weitere Informationen zur Fachausstellung an bei:

Nadine Binder | The Conference Group GmbH
 Telefon: 069/7595-3021
 Fax: 069/7595-3020
 E-Mail: ausstellung@conferencegroup.de

Kongressmesse Incentives & Cards 2011 in den Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden, 21./22. Juni 2011 für Besucher:

Öffnungszeiten:

- 21. Juni 2011:**
10.00 Uhr – 18.00 Uhr
- 22. Juni 2011:**
10.00 Uhr – 15.30 Uhr

Preis/Konditionen:

Teilnahme 20,- Euro (inkl. MwSt.)
 Bei Registrierung bis zum 15. Mai 2011 ist der Besuch der Messe kostenlos! Sichern Sie sich Ihr Ticket noch heute unter:

www.conferencegroup.de/incentives-cards-2011

(Ohne Vorab-Registrierung ist der Besuch kostenpflichtig!) Eintrittskarten können nur vor Ort erworben werden.

Fax-Anmeldung: 0 69 / 75 95 – 30 30

Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns an zum **Payment Summit 2011** am 21./22. Juni 2011 zum Preis von **890,- Euro** zzgl. MwSt. pro Person

Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 399,- Euro (zzgl. MwSt.). (199,- Euro zzgl. MwSt. für Studenten!)

Ja, ich bin/wir sind interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie mir/uns Informationsmaterial zu.

Sonderaktion für „Schnellentscheider“:

Wenn Ihre Anmeldung bis zum **20. Mai 2011** bei uns eingeht, erhalten Sie einen **Frühbucherrabatt** in Höhe von **200,- Euro** auf die Kongressgebühr.

-15%

1. Name / Vorname _____
 Position _____
 Firma _____
 Straße / Hausnummer _____
 PLZ / Ort _____
 Telefon _____
 E-mail _____
 Datum / Unterschrift / Firmenstempel _____

2. Name / Vorname _____
 Position _____
 Firma _____
 Straße / Hausnummer _____
 PLZ / Ort _____
 Telefon _____
 E-mail _____

3. Name / Vorname _____
 Position _____
 Firma _____
 Straße / Hausnummer _____
 PLZ / Ort _____
 Telefon _____
 E-mail _____

Kontakt und Anmeldung:
 Telefon: 0 69 / 75 95 – 30 36
 Fax: 0 69 / 75 95 – 30 30
 per Post: The Conference Group GmbH
 Mainzer Landstraße 251
 60326 Frankfurt am Main
 E-Mail: info@conferencegroup.de
 per Internet: www.conferencegroup.de/payment11

Zimmerreservierung: Untenstehende Hotels halten ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht Ihnen bis ca. 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Payment Summit“ vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen: Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem entsprechenden Vordruck vor. Die Gebühr für den zweitägigen Kongress beträgt 890,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. pro Person. Bei Anmeldung bis 20. Mai 2011 wird ein Frühbucherrabatt von Euro 200,- auf die

Tagungsgebühr gewährt. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an dem Kongress teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15 % Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält Getränke und Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person erhoben. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor Veranstaltungs-

beginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten sowie Themenänderungen vor.

Registrierung: Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn ausgehändigt werden.

Zimmerreservierung:

Motel One Wiesbaden
 Kaiser-Friedrich-Ring 81 | 65185 Wiesbaden
 Telefon: 0611/450208-0
 EZ: 65,00 Euro inkl. Frühstück
 DZ: 84,00 Euro inkl. Frühstück
 Internet: www.motel-one.com

Best Western Hotel Hansa
 Bahnhofstraße 23 | 65185 Wiesbaden
 Telefon: 0611/901240
 EZ: 89,00 Euro inkl. Frühstück
 Internet: www.hansa.bestwestern

Radisson Blu Schwarzer Bock Hotel
 Kranzplatz 12 | 65183 Wiesbaden
 Telefon: 0611/155-0
 EZ: 135,00 Euro inkl. Frühstück
 Internet: www.radissonblu.de/wiesbaden

Nassauer Hof Wiesbaden
 Kaiser-Friedrich-Platz 3-4 | 65183 Wiesbaden
 Telefon: 0611/133-0
 EZ: 169,00 Euro inkl. Frühstück
 DZ: 219,00 Euro inkl. Frühstück
 Internet: www.nassauer-hof.de