

Workshop:

Rechtsbeziehungen bei Mobile-Payment-Geschäftsmodellen – welche Spieler, welche Spielregeln?

Inhalt	<p>Vor dem Hintergrund der weltweiten Initiativen im Mobile Payment werden aktuelle Geschäftsmodelle und Gesetzesinitiativen zum Anlass genommen, um über rechtliche Fallstricke und Lösungsmöglichkeiten zu diskutieren. Thematisiert werden dabei u.a. Mobile Proximity Payment am POS mittels NFC (z. B. Visa Paywave, MasterCard Paypass, Google Wallet, PayPal Express Mobile), Mobile Remote Payment (z. B. Bezahlung per MPASS beim Online-Shopping), Mobile Ticketing (z. B. DB Touch & Travel und Handyparken) sowie In-App-Billing. Hierbei werden insbesondere folgende Leitfragen mit den Workshop-Teilnehmern diskutiert:</p> <ul style="list-style-type: none">- Wer sind die wesentlichen Spieler und wie sind die Rechtsbeziehungen zwischen diesen ausgestaltet?- Welche Leistungen bieten die einzelnen Spieler an?- Wie kann der Kunde sicher sein, dass er die richtige Leistung erhält, und wie kann der Händler sicher sein, dass er seine Zahlung erhält?- Wo entstehen Probleme des Datenschutzes und wie sind sie zu behandeln?- Welche regulatorischen Grenzen gelten für die Geschäftsmodelle?- Gibt es weitere Aufgaben für die Regulierung des Mobile Payments und wenn ja, welche?
Methodik	<p>Der Workshop gliedert sich in zwei Teile. Zunächst werden anhand praktischer Beispiele neue Mobile-Payment-Geschäftsmodelle vorgestellt. Im Anschluss daran werden die Rechtsbeziehungen zwischen den verschiedenen Playern im Mobile Payment erläutert und die rechtlichen Fallstricke sowie Lösungsmöglichkeiten dargestellt.</p>
Zielgruppe	<p>Der Workshop richtet sich an Geschäftsführer, Leiter und leitende Mitarbeiter der Abteilungen Organisation, Compliance, Produktgestaltung, Vertrags-Management, Key Client Support und Andere, die an allgemeinen rechtlichen, insbesondere regulatorischen Kenntnissen zu M-Payment-Verfahren und deren Auswirkungen auf das Unternehmen oder Produkte interessiert sind.</p>
Dozenten	<p>Dr. Dieter Neumann, Partner, Olswang ist Partner bei der Kanzlei Olswang und leitet den Bereich Öffentliche Infrastruktur in Deutschland. Er verfügt über weitreichende Expertise zu regulatorischen Fragestellungen wie der Bereitstellung von Zahlungsdienstleistungen und elektronischen Zahlungsmethoden und ist Mitglied der Olswang Digital Money Task Force.</p> <p>Dr. Nikolaus Lindner, Manager Government Relations, ebay/PayPal leitet den Bereich Government Relations und ist für alle rechts- und gesellschaftspolitischen Belange von eBay in Deutschland zuständig. Zudem koordiniert er die Positionierung zu Regulierungsthemen und verantwortet die Arbeit mit staatlichen Stellen, politischen Entscheidungsträgern, Verbänden und gesellschaftlichen Gruppen in Deutschland.</p>