

12. Konferenz Mobile Communications

Technologien, Märkte, Anwendungen (MCTA 2012)

PROGRAMM 31.01.2012



08.30 Uhr **REGISTRATION**

Großer Vortragssaal A

09.00 Uhr **Begrüßung**

PD Dr. Key Pousttchi, Leiter Forschungsgruppe wi-mobile
Prof. Dr. Birgitta König-Ries, Sprecherin Fachgruppe MMS, Gesellschaft für Informatik e.V.

Großer Vortragssaal A

09.15 Uhr **Keynote Session**

Mobile Internetnutzung in Deutschland: Wettbewerbsstatus und Perspektiven

Prof. Dr. Torsten J. Gerpott, Lehrstuhl Telekommunikationswirtschaft, Universität Duisburg-Essen

Mobile operators: How to stay connected in a changing value chain?

John Strand, CEO, Strand Consult



Gesellschaft für Informatik e.V.
Fachgruppe Mobilität und mobile Informationssysteme

"Die interdisziplinäre Fachgruppe MMS ist ein Muss für jeden, der sich mit mobilen Systemen befasst und sich am wissenschaftlichen Austausch beteiligen will!"

Prof. Dr. Birgitta König-Ries, Sprecherin des Leitungsgremiums

www.gi-mms.de **GESELLSCHAFT FÜR INFORMATIK E.V.** 

10.15 Uhr **NETWORKING BREAK**

Großer Vortragssaal A

Großer Vortragssaal B

Kleiner Vortragssaal C

10.45 Uhr **M-Payment international**

15 years of mobile payments — developments, market players and current standardization efforts

Sirpa Nordlund, Executive Director, Mobey Forum

Business models for NFC payments — an overview

Jordi Gaus, Head of Mobile Payments, La Caixa

M-Payment under different conditions — international case studies

Carsten Kress, Senior Director Sales EMEA, Sybase

Neue Formen der Kundenbindung für den POS

Mobile Retail — Neue Medien als Treiber für den stationären Handel

Frank Rehme, Senior Innovation Manager, METRO Systems

Mobile Marketing — Die Konterchance des stationären Handel gegen die Online-Konkurrenz

Steffen Böning, Geschäftsführer, gettings / E-Plus Gruppe

Personalisierung der Kreditkarte durch Mobile Apps: Alerts, Loyalty, C2C

Volker Koppe, Senior Manager Specialist Sales, Visa Europe

Mobile App Demo Session

taxi.eu — Taxi Berlin TZB

CRM Mobile App — Universität Münster

AXS 360° Plattform — market simplified

DefiNow! — Universität Koblenz

Seamless SEQR — Seamless/SSG

Wahl-O-Mat — 3-point concepts

Finanzblick — Buhl Data Services

12.15 Uhr **LUNCH**

	Großer Vortragssaal A	Großer Vortragssaal B	Kleiner Vortragssaal C
13.45 Uhr	<p>Mobile Banking</p> <p>Mobile Business @ Allianz Bank — Auswirkungen auf Kundenkontakt und Organisationsstruktur Dr. Andreas Grahl, Head of Project Management and Controlling, Banking Operations, Allianz</p> <p>Nykredit — innovative approaches for bank's multi-channel strategy Kristian Sørensen, Function Manager, Nykredit</p> <p>Social Media und Banking — Wie können Banken den mobilen Kanal zur Kundenkommunikation nutzen? Matthias Kroener, CEO, Fidor Bank</p>	<p>Mobile Couponing, M-Loyalty & Co</p> <p>Location Based Services und Mobile Couponing — neue Marketingformen für den stationären Einzelhandel Felix Schul, Geschäftsführer, Coupies</p> <p>Making Mobile Couponing work — Abwicklung und Clearing Hendrik Wolter, International Business Development, acardo technologies</p> <p>Augmented Reality und Location Based Services — neue Möglichkeiten zur Steigerung der Kundenfrequenz am POS Martin Adam, Geschäftsführer, mCRUMBS</p>	<p>Mobile Security</p> <p>Live Hacking — Angriffsszenarien auf mobile Endgeräte Marco Di Filippo, Regional Director Germany, Compass Security</p> <p>Sichere mobile Kommunikation — geht das überhaupt? Michael Bartsch, Leiter des Competence Centers Innere & Äußere Sicherheit, T-Systems</p> <p>Sicherheitsrisiken durch mobile Endgeräte: Überblick, Zahlen, Lösungsansätze Toralf Dirro, EMEA Security Strategist, McAfee Labs</p>

15.15 Uhr **NETWORKING BREAK**

	Großer Vortragssaal A	Großer Vortragssaal B	Kleiner Vortragssaal C
15.45 Uhr	<p>Mobile Social Media</p> <p>Mobile Social Media — Rechtliche Aspekte, Risiken und Gestaltungsempfehlungen Stefan C. Schicker LL.M, Rechtsanwalt, SKW Schwarz</p> <p>Mobile Social Media — Kennzahlen, Messbarkeit und Erfolgsfaktoren Roland Fiege, Senior Director of Social Media Marketing, MicroStrategy</p> <p>Mobile Social Media — Daten- und Verbraucherschutz Thomas Grund, Marktanalytiker, Stiftung Warentest</p>	<p>MCTA Mobile Innovation Award</p> <p>Nominierte Bewerber:</p> <p>Best Price Ticket App — hooop</p> <p>ImmoScout24 — ImmobilienScout24</p> <p>LetterMaschine goes mobile — Novadex</p> <p>mobile Online-Filiale — GAD</p> <p>mobile-pocket — bluesource</p> <p>“New” HRS iPhone client — HRS</p> <p>Proximity Detection as a service — twofloats</p> <p>UdL Digital-App — E-Plus</p> <p>Wisdom — MicroStrategy</p> <p>Zeppelin Wunderkammer — 3-point concepts</p>	<p>Mobile Ticketing und Parking</p> <p>Integration von M-Ticketing und M-Parking: Nutzungszahlen und Synergien am Beispiel HandyTicket Deutschland Helge Lorenz, Geschäftsführer, Transport and Communication Assessment Centre-GmbH</p> <p>Service und Ticketing im ÖPNV — Lessons Learned aus 8 Jahren Betrieb Jürgen Toepesch, Projektleiter Neue Medien, Kölner Verkehrs-Betriebe</p> <p>Dienstintegration auf Stadtebene am Beispiel des Portals Mobile City Erik Pazzi, Geschäftsführer, Mobile City</p>

	Großer Vortragssaal A
17:15 Uhr	<p>Evening Session</p> <p>Wie kann der Marktdurchbruch mobiler Bezahlverfahren im stationären Handel gelingen? PD Dr. Key Pousttchi, Leiter Forschungsgruppe wi-mobile</p>

17.45 Uhr	PREISVERLEIHUNG MCTA MOBILE INNOVATION AWARD
20.00 Uhr	NETWORKING EVENT: COCKTAILS UND JAZZMUSIK

SYBASE® **OLSWANG**

MOBILE BUSINESS



MOBILBRANCHE.DE
Der tägliche Navigator zum Mobile Web

<BDOA>

Bundesverband der Dienstleister für Online-Anbieter e.V.

MOBey FORUM
Mobile Financial Services

(Stand: 25.01.2012; Änderungen des Programms bleiben vorbehalten.)

www.mcta.de