

11. Konferenz Mobile Communications

Technologien, Märkte, Anwendungen (MCTA 2011)

PROGRAMM 01.02.2011



08.30 Uhr

REGISTRATION

Großer Vortragssaal A

09.00 Uhr

Begrüßung

PD Dr. Key Pousttchi, Leiter Forschungsgruppe wi-mobile

Prof. Dr. Birgitta König-Ries, Sprecherin Fachgruppe MMS, Gesellschaft für Informatik e.V.

Großer Vortragssaal A

09.15 Uhr

Panel Session:

Netze, Dienste, Payment oder Apple, Google, Facebook – wer macht was auf dem Mobilfunkmarkt der Zukunft?

Impulsvortrag:

Dr. Arno Wilfert, Partner, PricewaterhouseCoopers

Panel:

Charles Fränkl, CEO, ClickandBuy

Falk Müller-Veerse, Managing Partner, Cartagena Capital

PD Dr. Key Pousttchi (Leitung)

10.15 Uhr

NETWORKING BREAK

Großer Vortragssaal A

10.45 Uhr

Vom M-Payment 1.0 zu den NFC-Diensten der Zukunft – Strategien und Kooperation der deutschen Mobilfunkanbieter

Dr. Stefan Eulgem, Vice President Content & Business Development, Deutsche Telekom

Jochen Bornemann, Head of Payments & Enabling Services, Vodafone

Michael Kurz, Head of Corporate Wholesale & Partnermanagement, Telefónica O2

Kleiner Vortragssaal C

Mobile App Demo Session

Qeep - Blue Lion Mobile

RFID-Pokerkarten - RFID SES Solutions

SmartNotification - BYPA

My business card + Viscards - jacksonmobile

sms&park - sunhill technologies*

Ye Olde Mensa

MoPad - HuP-SI

12.15 Uhr

LUNCH



Gesellschaft für Informatik e.V.

Fachgruppe Mobilität und mobile Informationssysteme

"Die interdisziplinäre Fachgruppe MMS ist ein Muss für jeden, der sich mit mobilen Systemen befasst und sich am wissenschaftlichen Austausch beteiligen will!"

Prof. Dr. Birgitta König-Ries, Sprecherin des Leitungsgremiums

www.gi-mms.de



GESELLSCHAFT FÜR INFORMATIK E.V.
Zukunft gestalten.



	Großer Vortragssaal A	Großer Vortragssaal B	Kleiner Vortragssaal C
13.45 Uhr	<p>Welchen Nutzen bietet der mobile Kanal?</p> <p>Mobile Apps bei der deutschen Post – Lessons Learned <i>Marco Hauprich, Vice President Brief Innovation, Deutsche Post</i></p> <p>Mobile Content und Mobile Marketing Strategien für Verlage <i>Oliver v. Wersch, Leitung Mobile G+J Electronic Media Sales GmbH</i></p> <p>Neue Geschäftsmodelle und Lösungen durch Mobile Social Networking <i>Dr. Florian Resatsch, CEO, servtag</i></p>	<p>Mobiler Kanal für Banken</p> <p>Die deutschen Sparkassen im App-Zeitalter <i>Stefan Brinkmann, Seniorberater, Informatikzentrum der Sparkassenorganisation</i></p> <p>Die Mobile-Banking-Strategie der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken <i>Kai-Oliver Brand, Senior Expert Innovations- und Consultingmanagement, DZ Bank</i></p> <p>Mobile Banking @ Postbank - Erfahrungen, Effekte, Zukunft <i>Jochen Kroll, Spezialist Direktvertrieb, Deutsche Postbank</i></p>	<p>Mobile Enterprise mit Mobile Apps</p> <p>Neue Anwendungsbereiche für den Blackberry – Mobile Enterprise Apps <i>Timo von Lepel, Senior Director, RIM</i></p> <p>Mobile Geschäftsprozesse und Dokumentenmanagement in der Energiewirtschaft <i>Rolf Budke, Teamleiter SAP DMS, RWE IT</i></p> <p>Neue Vertriebswege durch den mobilen Kanal – Integration von CRM-Systemen im M-Commerce <i>Kay Jeschke, Programm Manager Mobile Payment, SAP</i></p>

15.15 Uhr **NETWORKING BREAK**

	Großer Vortragssaal A	Großer Vortragssaal B	Kleiner Vortragssaal C
15.45 Uhr	<p>Mobile Enterprise mit RFID</p> <p>RFID als künftige Basistechnologie im Handel <i>Christian von Grone, CIO, Gerry Weber</i></p> <p>Von RFID zu intelligenten Objekten <i>Dr. Alexander Pflaum, Leiter Geschäftsfeld Technologien, Fraunhofer IIS</i></p> <p>RFID in der Instandhaltung <i>Mateus Siwek, Senior Research Consultant, T.A. Cook</i></p>	<p>MCTA Mobile Innovation Award</p> <p><i>Nominierte Bewerber:</i></p> <p>Artguide - Pausanio COPRA - Cineproduction EnergyWiz - Technische Universität München Lufthansa Mobile Portal - CLANMO mBonus - Universität Erlangen-Nürnberg Mobile Ausfallsicherheitslösung - Derdack Mobile AuthenticationService (MAS) - Openlimit MyMobiCard - Elegate MyTaxi - Intelligent Apps Weihnachtsmarkt-Suche - Das Örtliche</p>	<p>Mobile Payment, NFC-Ticketing und Security</p> <p>Erfolgsmessung und Abrechnungssysteme im Mobile Marketing <i>Christian Henschel, Director Partner Development, madvertise</i></p> <p>Mobile Payment, NFC-Ticketing und Security</p> <p>Kooperationen als Schlüssel zum Erfolg – kommerzielle Einführung von NFC-Diensten in Frankreich <i>Susanne Molkenin-Lacuve, Marketing Manager, Bouygues Telecom</i></p> <p>Bedrohungsanalyse im M-Payment und Banking – eine sicherheitstechnische Perspektive <i>Marco Di Filippo, Regional Director Germany, Compass Security</i></p>

17.15 Uhr **Evening Keynote: "Meine Krankenkasse und meine Bank sind jetzt auch auf Facebook" – Welche Bedeutung haben Datenschutz, Vertrauen und Privatsphäre in sozialen Online-Netzwerken?**
*Prof. Oliver Günther, PhD
Dekan, Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik
Humboldt-Universität Berlin*

17.45 Uhr **NETWORKING EVENT: COCKTAILS UND JAZZMUSIK**

Forschungsgruppe wi-mobile
Konzeption – Beratung – Studien



wi-mobile
better results through research.