

10. Konferenz Mobile Communications

Technologien und Anwendungen (MCTA 2010)

Berlin, 01. - 02. Februar 2010

Konferenzprogramm



Workshop Day 01.02.2010 (13-17 Uhr)

**Mobile in the Cloud - Mobilfunkmarkt:
Neue Dienste, neue Anbieter, neue Dynamik?**
Martin Gutberlet, CEO, Gartner Deutschland



**Lessons learned from NFC Payment & Ticketing:
Standardisierung, Kooperationsmodelle, Einführungsstrategien**
Susanne Molkentin-Lacuve, NFC Marketing Manager, Bouygues Telecom, Frankreich



**Mobile Security - Angriffsszenarien auf mobile Dienste:
Laptop, iPhone, Blackberry & Co.**
Marco Di Filippo, CEO Deutschland, Compass Security AG, Schweiz



**Status Quo der Telekommunikationspolitik:
Aktuelle Grundsatzfragen der Regulierung im Mobilfunksektor**
MinR Dr. Peter Knauth, Referatsleiter, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie



Conference Day 02.02.2010 (9-18 Uhr)

Mobilfunkmarkt: Neue Dienste, neue Anbieter, neue Dynamik?
Martin Gutberlet, CEO, Gartner Deutschland

Medien und Mobilfunkmarkt

Michael Paustian, stellv. Chefredakteur, BILD

Taking the lead in mobile payments - what does it take?
Thomas Bostrøm Jørgensen, CEO, LUUP Int.

Postemobile – a bank-led MVNO integrating m-payment and m-banking
Giuseppe Portorico, Director - MKT VAS Services, Postemobile

Moneta - 8 years of real life m-payment experience
Marko Jagodič, Mobile Payment Solutions, Mobitel

Mobile NFC Ticketing

Dr. Markus Gemeinder, Leiter Projekt Touch&Travel, Deutsche Bahn

Erfahrungen mit Mobile und Contactless Services bei Lufthansa
Stefanie Heucke, Lufthansa

Kommerzieller Start für das Mobile NFC Ecosystem in Frankreich
Susanne Molkentin-Lacuve, NFC Marketing Manager, Bouygues Telecom

Internationale Erfahrungen bei der Einführung von NFC-Payment-Trials
Dr. Andreas Schauer, Senior Vice President International Programs, Giesecke & Devrient

Mobil-integrierte Geschäftsprozesse in der Energiewirtschaft
Dr. Wolfgang Röckelein, CTO, BEGIS

Nachfragestrukturen und Entwicklungspotenziale im Wachstumsmarkt Mobile Business Solutions
Dr. Franz Büllingen, Head of Division Communication and Innovation, WIK

Zukunft mobiler Endgeräte

Lars Rabach, Leiter Produktmarketing, Samsung Mobile

M-Government auf kommunaler Ebene - Perspektiven mobiler Technologien für Bürger und Verwaltungsdienste
Peter Adelskamp, IT-Steuerer, Stadt Düsseldorf

Standardisierungsprozesse für mobile Portale
Michael Neidhöfer, CEO, Netbiscuits

Mobile Cloud Computing

Dr. Martin Richartz, Senior Technology Manager - Media, Vodafone

Mobilfunknetze effizienter betreiben - Network Outsourcing und weiterführende Optionen
NN, Huawei (angefragt)

"Network of One" - a Vision for Next Generation Networks

Sigurd Schuster, Head of Technology Roadmapping, Nokia Siemens Networks

Auswirkungen der Frequenzvergabe auf den Wettbewerb aus Sicht von E-Plus
Dr. Gunnar Bender, Director Corporate Affairs, E-Plus

Aktueller Stand zur Frequenzvergabe und Nutzung der Digitalen Dividende
Stefanie Wagner, Bundesnetzagentur

Überwindung der digitalen Spaltung der Bevölkerung durch mobile Breitbanddienste?
Jutta Croll, Geschäftsführerin, Stiftung Digitale Chancen

Neue Geschäftsmodelle aus Sicht eines MVNE
Helmut an de Meulen, CEO, Materna

Neue Geschäftsmodelle für MVNO im Jahr 2012
Hans-Peter Eitel, Geschäftsführer, MBD Mobile Breitbanddienste

Enabling Sustainable Mobile Wholesale-Partnerships
NN, Deutsche Telekom

Mobile Application Demo Session (9 Applications)

Mobile Case Study Session (9 Cases)



(Stand: 12.01.2010; das Programm wird derzeit noch erweitert. Änderungen des Programms bleiben vorbehalten.)