

10. Konferenz Mobile Communications Technologien und Anwendungen (MCTA 2010)

Universität Augsburg, 01./02.02.2010



Workshop: Lessons learned from NFC Payment & Ticketing: Standardisierung, Kooperationsmodelle, Einführungsstrategien

Inhalt	<p>Seit Jahren spricht die IT-Branche über <i>Mobile NFC</i>, doch wann wird es endlich konkret? Wann kommen wir aus der Pilotphase heraus, damit „echte“ Kunden „echte“ NFC-Dienste im „echten“ Leben mit ihrem Handy nutzen?</p> <p>Der Workshop stellt die NFC-Entwicklung aus der Sicht eines Mobilfunkers dar und zeigt anhand des französischen Marktes, wie die verschiedenen Marktteilnehmer – Transportunternehmen, Banken, Einzelhändler, Mobilfunkbetreiber, öffentliche Einrichtungen und Behörden – zusammenarbeiten können, um ein neues Ökosystem zu schaffen, das im Frühjahr 2010 marktreif sein wird.</p> <p>Die Workshop-Teilnehmer bekommen konkrete Antworten auf Fragen wie z.B.: „Welches Secure Element wird genutzt?“, „Welchen Platz gibt es in der Wertkette für einen TSM (Trusted Service Manager)?“, „Wer übernimmt den Kundenservice?“, „Gibt es für NFC ein Geschäftsmodell?“. Gezeigt werden Anwendungen aus dem ÖPNV, M-Payment, M-Ticketing, Einzelhandel und Smart Posters.</p>
Methodik	<p>Auf Grundlage von konkreter Projekterfahrung wird das Thema <i>Mobile NFC</i> von allen Seiten beleuchtet. Technische Aspekte werden behandelt, stehen aber nicht im Vordergrund, sondern dienen als Grundlage, um Geschäftsmodelle und Kundenprozesse zu verstehen. Analysen verschiedener Pilotprojekte geben zudem Aufschluss über das Marktpotential von NFC-Diensten. Ziel ist es, NFC im Ganzen als Eco-System zu verstehen.</p>
Zielgruppe	<p>Der Workshop richtet sich an Leiter und leitende Angestellte aus den Bereichen Marketing, Business Development, R&D und Innovation. Die einen werden besser technische Zusammenhänge verstehen lernen, die anderen mehr über Kundenakzeptanz und Business-Strategien erfahren.</p>
Dozent	<p>Susanne Molkentin-Lacuve, NFC-Marketing Manager bei Bouygues Telecom (3. Mobilfunkbetreiber in Frankreich), ist seit über zehn Jahren in der Telekommunikationsbranche tätig und hat die Entwicklung von mobilen NFC-Diensten seit 2006 aktiv vorangetrieben. Insbesondere zuständig für die Verhandlungen mit Transportunternehmen, hat Sie mehrere NFC-Pilotversuche als verantwortliche Projektleiterin betreut. Momentan ist Sie mit der Vorbereitung des kommerziellen NFC-Launches in Nizza betraut. Als Vorsitzende der Transport-Kommission der AFSCM (Association Française du Sans Contact Mobile) arbeitet Sie zudem eng mit den französischen Behörden für öffentlichen Nahverkehr zusammen, um eine interoperable Transport Ticketing Lösung zu definieren, die auf internationalen Standards basiert.</p>